

Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Liebe Mitglieder, Liebe Familien, Liebe Bürger*innen,

Dies ist der **zweite Newsletter** zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“, das das Familienzentrum Poing in den kommenden Monaten mit der Firma Nordlicht Management Consultants (NMC) durchführen wird. Nebst der Corona Pandemie beschäftigt uns in diesen Tagen natürlich auch der Krieg in der Ukraine und den damit verbundenen Folgen für die Menschen vor Ort und auf der Flucht. Mit der Weiterentwicklung des Familienzentrums hoffen wir gemeinsam mit der Kita ein Anlaufpunkt für Poinger Bürger*innen und Neu-Bürger*innen zu sein und hiermit natürlich für alle Geflüchteten.

In diesem Newsletter wollen wir Ihnen einen kleinen Eindruck der Ergebnisse der Analysephase geben. Wir sind sehr gespannt, was Ihnen für Gedanken beim Lesen kommen.

Aufbau des Newsletters

Was bisher geschah...

Kurzer Abriss über die bisher erfolgten Arbeitsschritte



(Zwischen-)Ergebnisse

Zusammenfassung wichtiger Zwischenstände und Resultate



Nächste Schritte

Ausblick auf die nächsten Arbeitspakete und (Zwischen-)Schritte



Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Was bisher geschah...



- **Expert*innen Interviews:** Um das Umfeld von Familienzentren und deren Chancen und Herausforderungen besser zu verstehen, wurden Expert*innen Interviews durchgeführt um von Good Practices zu lernen und diese auf die Rahmenbedingungen in Poing zu adaptieren.
- **Auswertung der Analyse:** Den Januar haben wir genutzt um die Interviews sowie die gesammelten Dokumente zu analysieren und Handlungsfelder zu identifizieren, die zum Teil im Rahmen des Projektes angegangen werden.
- **Online Umfrage:** Von Januar bis Mitte Februar haben wir eine Online Umfrage durchgeführt. Die Umfrage wurde vielfältig gestreut, sodass wir eine gute Resonanz hatten.



Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Zwischen-(Ergebnisse)



- Folgende **acht Handlungsfelder** wurden im Rahmen der Analysephase identifiziert:

Schaffung einer neuen schlanken Struktur für den Verein

Re-Organisation von Entscheidungsprozessen

Optimierung der internen Kommunikation

Entwicklung eines Zukunftsbildes und klare Definition der Zielgruppe

Überarbeitung der Angebote

Entwicklung von Kernbotschaften

Re-Organisation der Ehrenamtlichen

Fachkräftemangel in der Kita



Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Zwischen-(Ergebnisse)



– Die Ergebnisse der **Online-Umfrage** können wie folgt zusammengefasst werden:



Das Familienzentrum in eigenen Worten:

- Begegnungsstätte/Treffpunkt
- Weltoffen/offen
- Freundliches, engagiertes Personal
- Modern, herzlich, guter Ruf

Ideen und Wünsche:

- Kommunikation & Digitalisierung
- Modernisierung
- Vielfältigere Angebote
- Angebote für weitere Zielgruppen: LGBTQI, Menschen mit Behinderung

Gründe kein Mitglied im Verein zu sein:

- Fehlende Kenntnis
- Unwissen über Beitragsverwendung

Gründe für eine Mitgliedschaft:

- Unterstützung für Engagement
- Ballett, Kindergarten, Miniclub, Kind, Spielgruppe, Kindergarten

Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Nächste Schritte



Zukunftsbild entwickeln

- Basierend auf den Ergebnissen der Analysephase wird ein Zukunftsbild des Vereins entwickelt, hierbei werden auch die Handlungsfelder auf Seite 3 mit einbezogen.
- Das Zukunftsbild wird im weiteren heruntergebrochen und operative und strukturelle Entscheidungen für die Zukunft werden getroffen.
- Im Rahmen der Entwicklung sollen auch die Mitarbeitenden des Familienzentrums und wo möglich auch die Mitarbeitenden der Kita einbezogen werden.



Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

- im weiteren Verlauf des Projekts werden wir eine Kommunikationsstrategie entwickeln
- Bei der Entwicklung der Strategie sowie für die Umsetzung freuen wir uns über die Unterstützung unserer Mitglieder. Falls also Jemand hier spezifische Kenntnisse und diese ehrenamtlich einbringen kann, kommen Sie gerne auf uns zu.

Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum
Poing e.V.

Ausgabe 02/2022

Fragen und Rückmeldungen



Ihre Fragen, Anmerkungen und Rückmeldungen sind essenzieller Bestandteil für das Gelingen des Projekts. Fragen und Anmerkungen nehmen wir gerne auf. Schreiben Sie hierzu eine E-Mail an: ake@nordlicht-consultants.com.

Wichtige Fragen werden im Newsletter aufgegriffen und transparent für Sie beantwortet.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Familienzentrum Poing e.V.

Susanne Knott
Vorstandsvorsitzende

Susanne.knott@familienzentrum-poing.de



Nordlicht Management Consultants

Annkristin Eicke
Senior Beraterin

ake@nordlicht-consultants.com